



# GFP長崎

## 輸出セミナー&マッチング ～新規市場開拓・輸出チームづくり～

2024年11月6日(水) 13:00~17:30(予定)

- セミナー : 13:00~15:40
- 交流会 : 15:40~16:10
- グループ商談会 : 16:10~17:30

# タイムテーブル

#	開始時間	終了時間	内容	
			トピック	登壇企業名
1	12:30	13:00	開場	—
2	13:00	13:05	開会挨拶	長崎県
3	13:05	13:20	導入講演	アクセンチュア（GFP長崎事務局）
4	13:20	13:40	行政講演	タイ輸出支援プラットフォーム ※オンライン
5	13:40	14:00	事業者講演	スターコンサルティングジャパン ※オンライン
6	14:00	14:50	事業者パネルディスカッション① 青果・青果加工品	うるう農園 ネイバーフッド ごと 福岡ソノク
7	14:50	15:40	事業者パネルディスカッション② 水産・水産加工品・畜産	小川フード&サービス 長崎県漁業協同組合連合会 まさるフーズ 長崎県貿易公社
8	15:40	16:10	交流会兼休憩	—
9	16:10	17:30	グループ商談会	福岡ソノク 長崎県貿易公社 ナカモト商事 サニー沖縄



輸出セミナー&マッチング  
～新規市場開拓・輸出チームづくり～

# 開会挨拶

長崎県農産加工流通課長

村上慎一郎



輸出セミナー&マッチング  
～新規市場開拓・輸出チームづくり～

# 導入講演

アクセンチュア株式会社 小栗史也

1億人ではなく  
100億人を見据えた  
農林水産・食品産業へ

# GFP長崎 輸出セミナー & マッチング

アクセンチュア株式会社  
ビジネスコンサルティング本部  
プリンシパルディレクター

小栗 史也

# GFP長崎 輸出セミナー&マッチング

## 導入講演



### 長崎からの輸出チームづくり・タイ/ベトナム市場紹介

- GFP長崎の取組に関する考え方・輸出のポイントを紹介
- タイ・ベトナムの現地市場に精通している講演者からオンライン講演

## パネルディスカッション



### 先進輸出事業者を交えた輸出のヒント共有

- 輸出に先進的に取り組む生産者・輸出商社を交えて、輸出可能性・課題を議論
- 一次産品・加工食品に分けて議論を進行

## 合同相談・商談会



### バイヤーを交えた輸出に繋がる相談・商談

- バイヤーを交えてグループワークを行い、輸出の目指すべき方向性・課題・必要な施策・取組を共創
- 課題解消・具体的な輸出商談に繋げる

# **| パネルディスカッション登壇者／グループワーク講師**

## **青果・青果加工品**

- **うるう農園（福岡県/いちご）**
- **ネイバーフッド（宮崎県/みかん）**
- **ごと（長崎県/青果加工品）**

## **畜産**

- **小川フード&サービス（神奈川県/畜産）**

## **水産・水産加工品**

- **長崎県漁業協同組合連合会（長崎県/水産）**
- **まさるフーズ（長崎県/水産・水産加工品）**

# パネルディスカッション登壇者／グループワーク講師

## 商社・バイヤー

- 福岡ソノリク（タイ・マレーシア：青果・水産・畜産）
- 長崎県貿易公社（香港・シンガポール等：加工食品・酒）
- ナカモト商事（シンガポール・マレーシア・香港：品目横断）
- サニー沖縄（香港・シンガポール：青果・加工食品）

## 行政機関

- 長崎税関 ※相談ブース設置

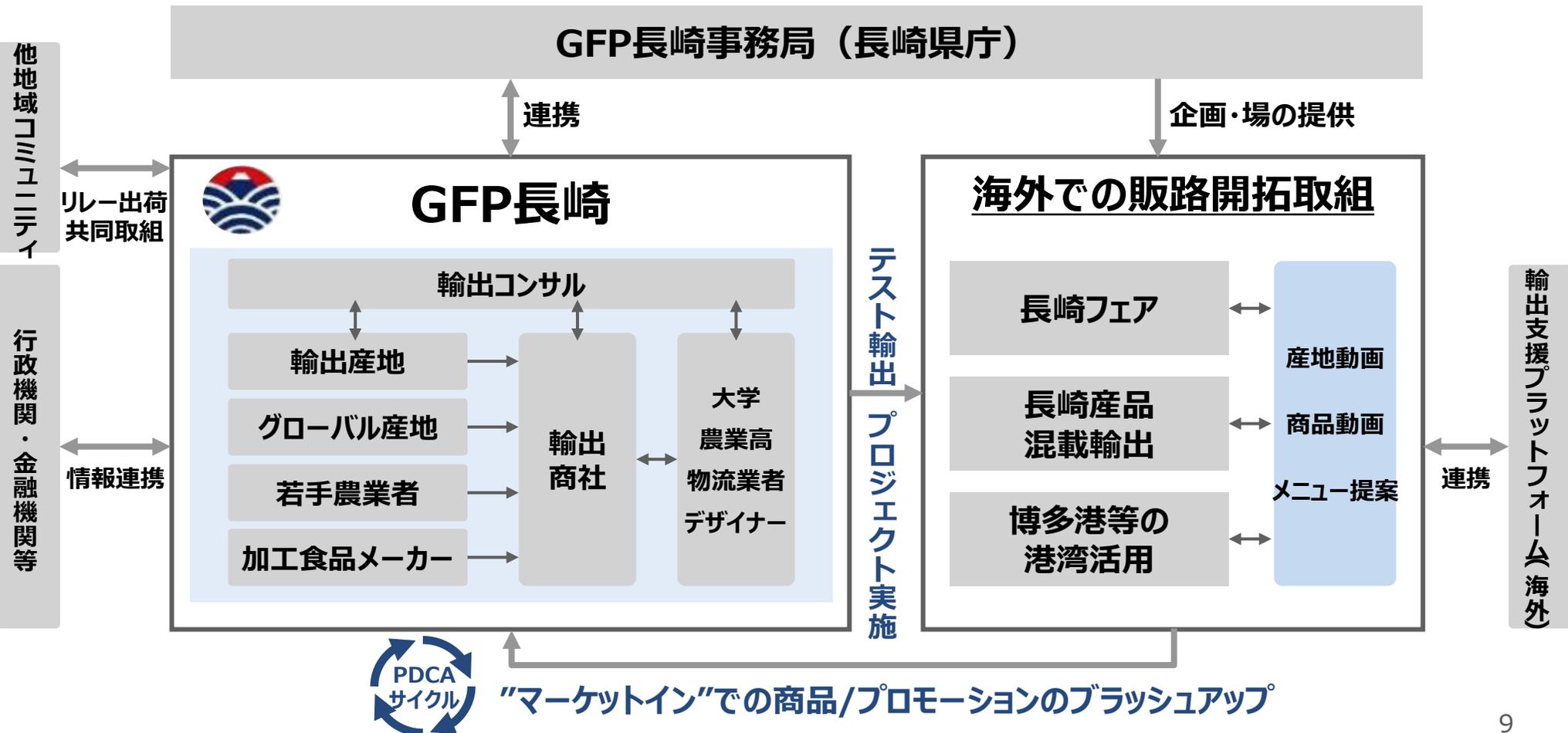
## パネルディスカッションのテーマ

先進事業者の取組を共有頂き、輸出開始&拡大のヒントを掴んで頂きたい。会場からの質問もお待ちしております！

- 輸出を開始したきっかけ・初期の対応事項
- 輸出拡大に向けた重視した取組・工夫
- 今後の輸出拡大に向けた課題・ハードル
- 長崎県内の事業者とのコラボレーションへの期待

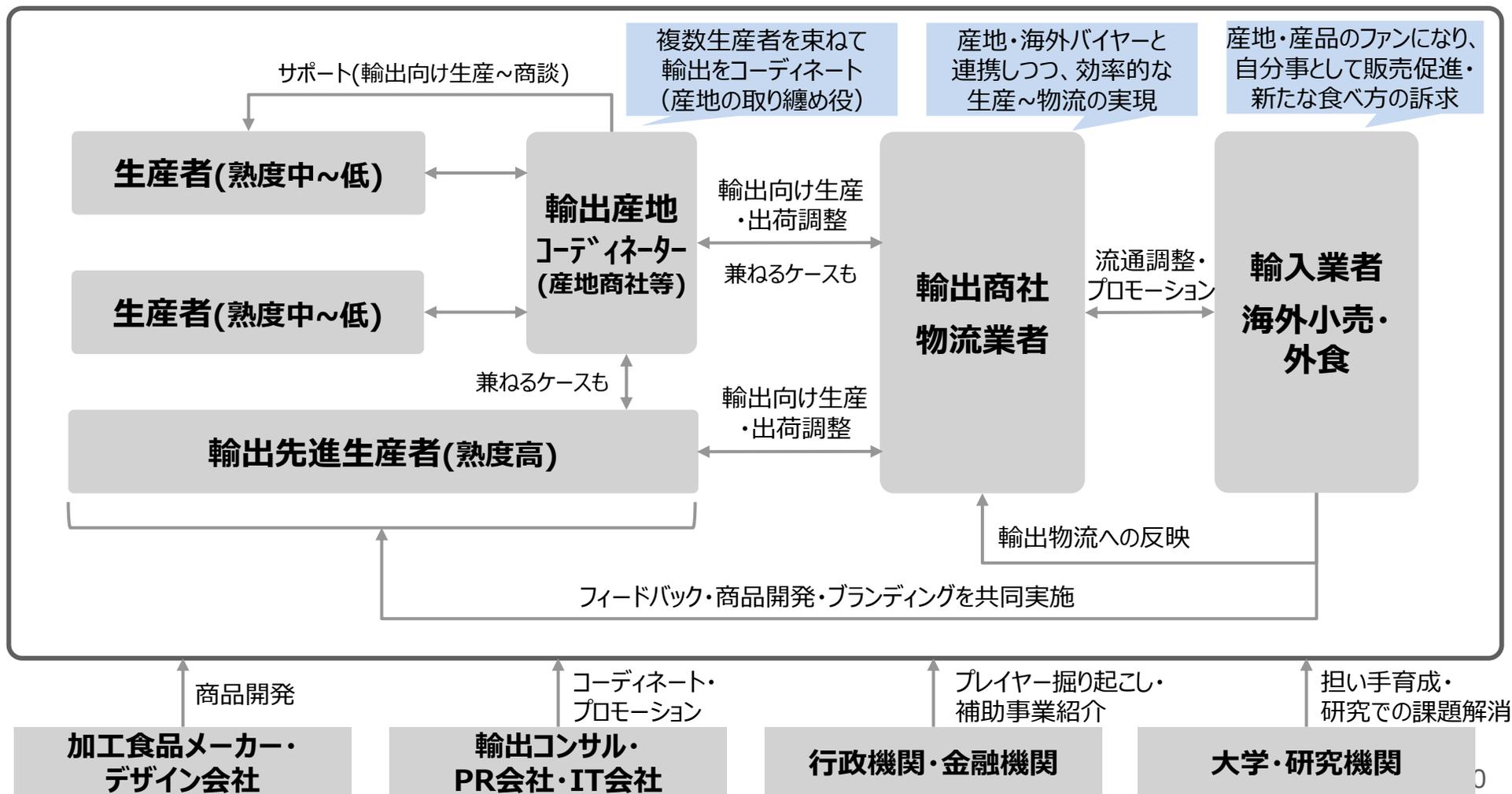
# “GFP長崎”のコンセプト

長崎県庁が中心となって“GFP長崎”を組成し、長崎から輸出を目指す皆様の輸出チームづくり～海外での輸出取組を共同実施しながら、一気通貫でPDCAを回せる仕組みを構築。



# GFPで組成を目指す“輸出チームづくり”とは

輸出サプライチェーン一貫でのワンチームを組成し、複数産品/大口提案・商流/物流構築・輸出共創が重要。“餅は餅屋”での専門家の巻き込み・知見の共有等がポイント(輸出は求められる知見が広範)。



# GFP長崎の主な輸出チーム

品目ごとのプロジェクトチームへの伴走支援を行うとともに、参画事業者等がセミナーや交流会での輸出に向けた知識習得やネットワークづくりによる推進体制の充実を図る。また、シンガポール・タイでの品目横断型プロモーションを実施。

品目：長崎和牛

参画機関：佐世保食肉センター、小川畜産食品、福岡ソノリク、高田牧場 等

輸出先国：タイ

生産転換：SDGsを意識した未利用資源を活用した生産

流通転換：輸送温度帯が異なる他品目との混載輸出



品目：みかん

参画機関：JA全農長崎、県央農協、長崎でじま青果、九州農産物通商

輸出先国：ベトナム、シンガポール

生産転換：ベトナムの規制に応じた新たな検査体制構築

流通転換：輸出先国のニーズに応じたパッケージ開発



品目：水産物(タイ、ヒラメ等)

参画機関：福岡ソノリク、五島水産 等

輸出先国：タイ

生産転換：五島地域独自の飼料を活用した給餌方法

流通転換：輸送温度帯が異なる他品目との混載輸出



品目：いちご

参画機関：JA全農長崎、西彼・県央農協、福岡ソノリク、長崎でじま青果 等

輸出先国：タイ、シンガポール

生産転換：品質劣化防止に向けた新たな収穫体系確立

流通転換：輸出先国のニーズに応じたパッケージ開発

販売時期延長に向けた冷蔵保存技術導入



JETRO、農政局、農研植物病院 等

# (参考) 青果物の生産・輸出トレンド

2023年は輸出額が減少(-4.8%)・2024年は+5.6%で推移  
今年度は増加で着地する予想だが、もう一段階の輸出拡大が必要

## 主要品目 生産状況

- 全体：概ね例年並み。台風・害虫(カメムシ)の被害は一部あるが、大きな影響はなし
- りんご：猛暑の影響を受けた昨年から13%程収量が増加見込み
- 桃：山梨・和歌山等、一部不作の地域もあるが全体を通して順調
- シャインマスカット：例年並み。収量は年々増加し、香港では質の悪い商品が流れ込み、日本より安価に販売されている例も見られる

## 主要品目 貿易統計

- 全体：2024年は+5.6%で推移（1-8月期）
- いちご：金額ベースで-8.6%、重量ベースで-11.10%。昨シーズンは、天候不良もあり生産が不調。台湾・タイの落ち込み割合が高く、台湾は農薬規制のハードル、タイは、韓国・中国産との競争も激しい。香港に関しても、全体的な景気低迷の影響が出たと推測。カンボジア・EU・グアム輸出（PPIH向け）が拡大
- 桃：金額ベースで+17.8%。イタリア・スペイン等の欧州向け輸出（テスト輸送と推測）やグアムで増加

## 輸出拡大の方向性 ~いちご

- **輸出向け品種**：独自性・ブランド力のある品種や輸送耐性の高い品種の開発
  - 白いちご・ピンクいちご・大粒いちご等はニーズが高く、他国産との差別化も容易
- **物流最適化**：輸送コストの削減(船便での輸出可能範囲検証)と品質維持を両立(摘粒時期に応じた腐敗率推移の検証等)
- **販売長期化**：保管/貯蔵、冷凍技術活用も含めた出荷長期化
- **価格戦略**：中間マージンを極力下げ、韓国産・米国産の価格をベンチマーク

# (参考) タイにおけるいちごの販売価格



韓国産 : 782円



米国産 : 869円



宮城県産 : 2,230円



佐賀県産パールホワイト :  
3,570円

【250g単価】

- 韓国産 : 782円
- 米国産 : 869円
- 香川県産(女峰) : 890円(セール価格)
- 宮城県産 : 1306円(セール価格)~ 2230円
- 佐賀県産 : 3570円

## (参考) タイ : 韓国産いちごのプロモーション

値札の国旗で棚全体が韓国産であることを示しつつ、商品パッケージのデザイン原則を統一し、国旗・KOREA・高級感 (Premium/Golden) を訴求。ローカルモールにおいても韓国産は存在感があり、贈答用パッケージで大きく棚を占める。



## 輸出拡大の方向性 ~いちご

- **販路の多角化**：セカンドブランド→ミドル小売。規格外品や現地ロス品の業務用販路の確立(カフェ等の外食チェーン)
- **加工品セット&食べ方提案**：青果＋加工品で棚の彩りを確保。小売棚と連動する形で果物を使ったスイーツ販売・食べ方提案も並行
- **戦略的ブランディング**：商品パッケージからPOP等の販促資材までの一貫デザイン
  - 成熟国においては、“オールジャパン”を基調にしつつ、+αの価値が必要。インバウンド対応もポイント
- **ターゲット国**：北米・台湾・タイ・マレーシアが足元は有望

## 輸出拡大の方向性 ~いちごの鮮度保持

いちごは鮮度保持のハードルが高く、ロス率低減・出荷期間長期化・海上輸送の実現に向けた取組・実証実験が進んでいる。

- **温度・水分管理**：ZEROCO(イチゴの鮮度を3カ月保つ鮮度保持技術を備えた冷却庫を提供しており、青果物の長時間貯蔵が可能となる)やDENBA(生鮮食品をマイナス温度帯で不冷凍保存に保ち、食品の水分を完全に凍結させないことから鮮度を維持できるシステム)等の冷却装置を開発するベンチャー企業が台頭。
- **こん包状態時の低酸素維持**：青果物包装に通常使われるポリプロピレンのフィルムは、水蒸気透過性は比較的悪く、結露が発生しやすいため、三井ベークライトのP-プラスや、三井化学のTRXフィルム・アドフレッシュ等の梱包フィルム資材が発売され、水蒸気透過性の高い包材の活用が進んでいる。
- **輸送時の衝動・衝撃防止**：ゆりかごをはじめ、いちごパック宙吊り包装による輸送時の振動を緩和する包材が発売。パルプモールドという新聞古紙を利用した緩衝材も出ており、プラスチックに代替される包材も活用が進んでいる。

# 輸出拡大の方向性 ~みかん

- 縁起のよいカラーも相まって、中華圏での旧正月需要中心にフィット
  - 旧正月の贈答用・消費用ニーズにアプローチ。現地の贈答用に合わせたパッケージで販売・きんかん等かんきつ類全般が有望
  - 特にマレーシアは販売単価が高く、贈答用ニーズが旺盛
  - カナダに関して中華系住民が多く、直近引き合いあり
- タイ・ベトナムは産地の規制対応が必要であるが、ハードルがクリアできれば、ポテンシャルがあるため、旧正月・贈答用需要が狙える
- 台湾をはじめ、もう一段階の需要拡大に向けては、日常消費に向けた価格低減・現地産との品質での差別化が必要
  - 中国・台湾・オーストラリア・米国でも生産があり、差別化要

# 輸出×インバウンド

訪日前～帰国後を含めて、一気通貫でインバウンドに“日本産青果物”をインストールし、日本産品のロイヤルカスタマーを育成・囲い込むことが重要。

## 訪日前

食品とインバウンド  
プロモーションの連動・  
日本の認知度向上

- 旅行会社・日系交通会社等と連携したプロモーション
- 富裕層顧客を有するトラベルデザイナーとの連携
- インフルエンサー活用・SNSでの日本の食の魅力発信
- ライブコマースの実施

日本への興味を喚起  
インバウンド客増加

## 訪日中

食を軸とした“コト体験”・  
日本ファン化

- 収穫→喫食の動線設計
- 手作り体験した工芸品・歴史的建造物での喫食
- 県内のホテル・旅館と連携したメニュー開発・提供
- コンシェルジュ等と連携したインバウンド対応店送客

産品・食文化・自然の  
魅力体感・ファン拡大

## 帰国時

戦略的な土産輸出・  
リレーション構築

- 各国訪日客のニーズを踏まえた土産提案・言語対応
- 空港内での購買動線設計
- 継続アプローチ可能なリレーション構築  
(SNSコミュニティ構築)
- 長く使えるグッズ提供・SNS投稿を促すことでの記憶定着

日本産品の  
土産輸出拡大

## 帰国後

リピート購入の動線設計・  
ロイヤルカスタマー化

- EC等を整備し現地での購入障壁を低減・リピート購入
- 海外での日本アンバサダー店舗への送客
- ファンコミュニティとして囲い込み、ロイヤルカスタマー化
- SNS・HP等で継続アプローチ・クロスセル提案

日本産品の  
輸出拡大

# ベトナム向け輸出のポイント

- 購買力が高まっている市場であり、女性の社会進出も盛んで、アッパーミドル以上の母親層中心に安心安全の日本産加工食品、特に子供向け商品への期待は高い
- 安心・安全の観点から、ベトナム消費者もベトナム産へのイメージはあまり良くなく、日本産加工食品を専門に扱うローカル小売店も勃興している
- ベトナム向け輸出業者・輸入業者がまだまだ限定的な中で、輸出に向けた規制/手続については商社・ディストリビューター等信頼できるパートナーと連携した対応が必要
- ベトナムにない商品や、ベトナム料理にあう調味料・清涼飲料水のニーズが高い
- 甘い味付けよりはスパイシーな味付けを好むが、日本・日本産品への憧れが残っているため、ローカライズしすぎず日本らしさ・伝統・本来の良さを勝負する方が筋が良い
- 日本への技能実習生も多く、親日の国民性を前提として、アニメ等との連動含めた若年層向けプロモーション・若者のトレンドに合った商品開発が有効

# タイ向け輸出のポイント

- 家族を大事にする文化でギフト需要が旺盛(春節・中秋節等)。現地産・中国産・韓国産との差別化が課題
- ASEANの中では日本食は多く普及している市場、日本食店もASEANでは最大の数(5,000店を突破)。新規メニュー提案やローカル日本食店への販路開拓が課題
- バンコク中心部だけでなく、郊外(Aliエリア等)に日本食店の拡大が見られ、今後はバンコク郊外・タイの各都市への日本食・日本産品提案も有望
- 日系小売はDonki・Fuji Super等に限られており、大手財閥グループが運営しているローカルの小売開拓が小売向け輸出拡大のポイント
- 日本産品が既に多く出回っているため、現地ニーズを把握しマーケットインの発想で、新たな品目・食べ方・風味の提案や、明確な訴求要素を差別化することが重要
- 加工食品輸出に際してはFDA登録のハードルがあるため対応が必要

# お知らせ（11/11 YouTubeLive配信！）

オンライン開催

## EU新法規&マーケットセミナー （GFP加工食品部会）

**日時** 2024年11月11日(月) 13:00~16:30

**方法** オンライン開催（ YouTube 生配信）

**13:00~13:35** 輸出拡大実行戦略と行政支援・中国最新マーケット情報・EU新法規&マーケットセミナー導入講演  
農林水産省・中国AEON・アクセンチュア

**13:35~13:55** EU新法規(PPWR)のご紹介  
TOPPAN

**13:55~15:35** EU規制対応事例・EUマーケット情報・EU向け輸出事例・EU向け輸出におけるマーケティングの考え方  
山田水産・オーケー食品工業・むそう商事・正田醤油・オタフクソース・フューチャーキャピタル

**15:35~16:30** パネルディスカッション  
アクセンチュア・セミナー登壇者・農林水産省（EU規制担当）

YouTubeにて  
生配信！



輸出に関心のある皆様  
GFPへの登録をお願いします。



**GFP**

農林水産物・食品  
輸出プロジェクト

こんな方にGFPは最適です！

- 輸出をしたいけど、どうしたらいいかわからない！
- ビジネスパートナーを探したい！
- 輸出に関わる情報を効率よく入手したい！

GFPを通じた成約事例も続々と出ています！

登録  
無料

参加を希望する方はまずはメンバー登録を。

**WEB : <http://www.gfp1.maff.go.jp>**

**Agri\_Exportation\_JP@accenture.com**





**GFP長崎**

**輸出セミナー&マッチング**

**～新規市場開拓・輸出チームづくり～**

**ご清聴ありがとうございました**



輸出セミナー&マッチング  
～新規市場開拓・輸出チームづくり～

# 行政講演

タイ輸出支援プラットフォーム 忠田



**GFP長崎**

**輸出セミナー&マッチング**

**～新規市場開拓・輸出チームづくり～**

**ご清聴ありがとうございました**



輸出セミナー&マッチング  
～新規市場開拓・輸出チームづくり～

# 事業者講演

スターコンサルティングジャパン 尾崎



**GFP長崎**

**輸出セミナー&マッチング**

**～新規市場開拓・輸出チームづくり～**

**ご清聴ありがとうございました**

## パネルディスカッションのテーマ

先進事業者の取組を共有頂き、輸出開始&拡大のヒントを掴んで頂きたい。会場からの質問もお待ちしております！

- 輸出を開始したきっかけ・初期の対応事項
- 輸出拡大に向けた重視した取組・工夫
- 今後の輸出拡大に向けた課題・ハードル
- 長崎県の事業者とのコラボレーションへの期待

## 第一回：パネルディスカッション（青果・青果加工品）

- **うるう農園**  
（福岡県/いちご）
- **ネイバーフッド**  
（宮崎県/みかん）
- **ごと**  
（長崎県/青果加工品）
- **福岡ソノリク**  
（タイ・マレーシア：青果・水産・畜産）

# うるう農園グループ

福岡県久留米市に位置し、あまおう苺を主に12-4月で約65t生産。

耕作面積は1.5ha。あまおう生産農園としては日本一の規模となる。

いちご狩り事業中心であったのが、集客数は伸ばしながらコロナ後は

通販事業が大幅に伸び主力事業に置き換わり、2022年12月より輸出開始

うるうグループ：うるう農園・UluuJapan・うるう未来農業建設・FarmValue



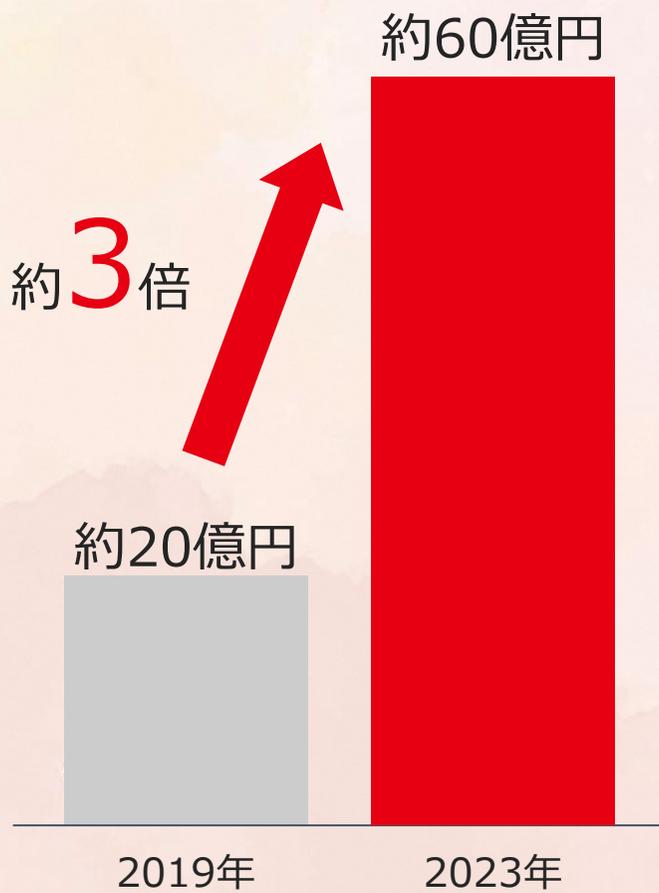
## 沿革

- 2017年 代表夫妻によって創業 野菜の有機栽培開始
- 2018年 いちご栽培開始
- 2019年 特別栽培に認証される  
じゃらん九州人気いちご狩り施設グランプリ**優勝**
- 2020年 法人化『株式会社うるう農園』  
じゃらん九州人気いちご狩り施設グランプリ**2年連続優勝**
- 2021年 通販販売数**8000件**突破  
じゃらん九州人気いちご狩り施設グランプリ**3年連続優勝**
- 2022年 香港・シンガポール・台湾への輸出開始  
じゃらん九州人気いちご狩り施設グランプリ**4年連続優勝**  
通販販売数**1万5000件**突破
- 2023年 耕作面積1.1ha タイ・マレーシア輸出開始
- 2024年 耕作面積1.5ha 中東・米国輸出開始予定
- 2025年 佐賀農場 開設 グループ合計1.9ha

これまでの活動から見てきたこと

## 日本の果物輸出：過去から現在、そして未来へ

### いちごの輸出額



キーワードは

# 台湾市場

親日家の多い台湾で日本のいちごは  
高額でも評価されている

輸出拡大の  
見込みがある

今後の取組

## 台湾の残留農薬規制への対応



### アジアで最も低い残留農薬基準値

福岡県規制の2割しか農薬を利用できず、  
残留成分0.01mlも検出が許されない農薬が多数  
使用禁止 化学農薬の代替技術は確立されていない



台湾用の防除体制を構築し  
あまおう農家約1400軒のうち  
約5軒しかない台湾に輸出可能な  
栽培方法を行う

# 台湾への輸出を可能にする栽培体系



- ①使用可能な農薬を選定
- ②天敵利用
- ③捕虫器・防虫LED

## 育苗期

定植時害虫0を目指す  
重要害虫対策では  
天敵・捕虫器を利用



## 開花以降

うどんこ病：紫外線 UV-B 照射  
ハダニ類：天敵カブリダニ  
他病害虫：有機JAS基準農薬  
捕虫器



# 協議会の活動趣旨

輸出機会を最大化するための  
様々なイベントを開催

海外市場のニーズの掌握  
対応した商品の開発



いちご生産者等の  
輸出意欲醸成



九州北部のいちごの魅力を出して  
ターゲット市場に発信



他国に勝る輸出好適品種の開発

今後の取組

## 台湾向け 農地の拡大



日本一の産地形成へ

## うるんグループの今後

# 久留米農場 2027年有機 J A S 認証

いちごの認証率0.01%の有機 J A S 認証

# 佐賀農場 完全制御型スマート農場 地熱発電冷暖房

再現性のあるいちご栽培



# 自己紹介

1947年にみかん栽培を開始して、3代目として後継。2019年にネイバーフッドを設立し、台湾等アジア向け輸出に注力



## 株式会社ネイバーフッド

代表：田中 伸佳（3代目）

輸出品目：みかん・みかんジュース

略歴：

- 就農以前は自衛隊に勤務
- 現在就農12年目で、台湾・香港等のアジアを中心に年間90トンほど輸出
- 輸出の難しい台湾輸出に注力して、輸出経験値を積み、現地取引先と関係を構築した

# おいしさの秘密

栽培方法の拘りだけでなく、品質保持のための設備を整え、輸出先国の現地の人に食べてもらうまでのおいしさ維持を可能に

栽培方法



自然の力を生かした栽培



残留農薬検査をクリアした土壌



日照時間と水はけの良い立地

X

品質保持



糖度センサー



光殺菌装置



専用冷蔵庫

# 産地単位での輸出取組

## 他の生産者・メーカーと連携した輸出・加工品開発を推進

### 輸出産地形成



- 他の生産者・産地のかんきつ類を収集し、共同輸出することでロット拡大・輸送費低減
- 産地全体で売り先を増やすことで、輸出に対するモチベーションを共有・向上
- 連携農家17件 法人2件（宮崎・熊本・福岡・長崎）

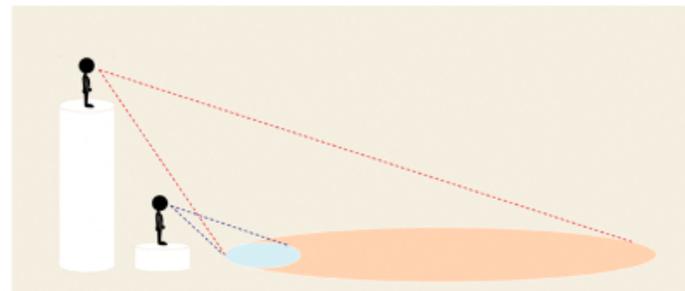
### 加工品開発



- 近隣地域を中心とした企業・団体とのコラボレーションによって2次産品開発に成功
- 賞味期限が長く、輸出の増加に大きな助けとなる
- 規格外品を活用できる「まる搾りみかんジュース」は国内外で高い評価を獲得

## みかんの台湾輸出に必要なこと

輸出は国内取引よりリスクがある。決して楽ではない。しかし、輸出経験を通じ、視野を広げて視座を高めることが出来た。経営者として、より成長できると思う。



### 栽培

海外輸送にも耐える、みかんの品種選定と栽培

### 残留農薬

厳しい台湾基準の残留農薬を学び、独自防除暦を作成。

### 保管・流通

痛みを抑制するための保管方法や包剤、積み方、輸送の温度帯など

### 海外市場

海外市場を学び、実際にバイヤーと話して信頼関係を構築。

### 経営

個人農家としてではなく、企業経営者としての視座の高さ。投資や雇用

# 産地輸出リレー

九州の皆さん、  
ぜひ一緒に

県をまたぐ「みかん輸出産地」を形成し、輸出産地拠点を新設。

日本列島は長く、みかんベルトに沿って収穫時期が違う。

日本で一番早い宮崎を皮切りに、産地リレーで輸出をしていく。

自社独自の台湾基準防除暦を共有し、台湾などに共同輸出を行う。

5月 6月 7月 8月 9月 10月 11月 12月 1月 2月 3月

5 ハウス  
みかん輸出

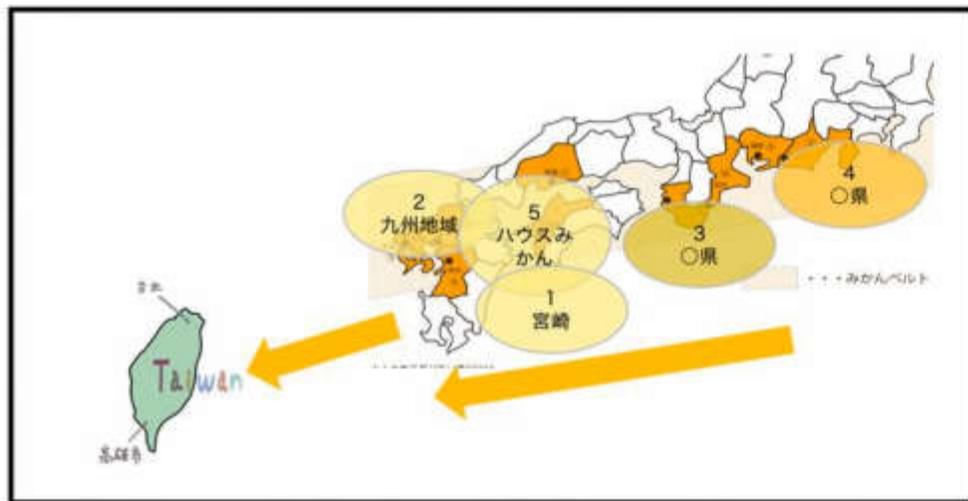
1、宮崎  
ネイバーフッド

台湾  
柑橘フェア

2 九州の  
みかん柑橘輸出

3 ○県  
みかん柑橘輸出

4 ○県  
みかん柑橘輸出



# 輸出商社機能

直接貿易スタート

今後の計画：宮崎県外のみかんや柑橘も取りまとめ、輸出産地拡大へ（2023年～）

共同輸出選果場&共同ジュース工場設立。輸出人材育成開始。

輸出量：2023年120トン、2024年200トン、2025年300トン(予定)



# ごと株式会社

(長崎県／かんしょ・かんしょ加工品)

- ◆ 五島列島産のブランドさつまいも「五島ごと芋」を使用した冷凍焼き芋・スイーツ、五島の鯛で出汁を取ったカレー・スープ等レトルト商品を製造・販売
- ◆ 2019年から本格的に輸出に取組み、同年初めて香港輸出を実現。2022年には「五島ごと芋」「紅はるか」「シルクスイート」が有機JAS認証を取得
- ◆ 現地での展示会出展・日系百貨店でのテスト販売等積極的に現地バイヤーへの対面営業を通じて、香港・シンガポール・台湾へ販路拡大を実現
- ◆ 今後EC販売にもチャレンジし、更なる販路拡大を狙う

## ごとう芋商品

※すべて冷凍食品となります。



ごとう芋  
ごとう芋(安納芋)

極甘なっとうり蜜がじゅわわ〜!やさしい甘さが楽しめる。まさに「天然スイーツ」です。2020年にシリーズ累計100万袋突破しました。



焼き芋  
ごとうふわり  
(シルクスイート)

ふんわりなめらかな食感とやさしい甘みが特徴です。



小粒ごとう  
きらりちゃん  
(安納芋)

ちょっと食べたいときに、甘みがきゅっと詰まった小粒タイプ。



焼き芋  
ごとうあかり  
(紅はるか)

全国的に人気の品種。しっとり食感とすっきり甘みが特徴です。



50.38 cm

手焼き製法  
石焼ごとう芋プレミアム  
(安納芋)

甘くねっとうりとした天然スイーツ。手焼き製法で丁寧に仕上げました。ギフトにもおすすめの一品です。



ごとう芋かんころ餅

プレーン、むらさき芋入り、よもぎ入り

かんころ餅は3種の味をご用意。もちり食感とやさしい甘味が楽しめます。また3種がセットになった「世界遺産記念セット」も人気です。



## 五島ごとう芋生スイーツポテト

舌触りがなめらかで、濃厚さが際立つとろりとした食感。高級製菓「クルス」を製造する小浜食糧株式会社とのコラボ開発により実現。  
※賞味期限は製造日より半年



冷凍食品は全て数量限定となります。

## レトルト商品



五島の鯛で  
出汁をとった  
なんにでも  
あうカレー

五島の鯛で出汁をとったうまみたっぷりのカレー。スープやパスタなどのアレンジにもオススメです。



五島の鯛で  
出汁をとった  
プレミアムな  
高級カレー

五島が誇る4つの高級食材を贅沢に使用したプレミアムカレーです。



五島の鯛で出汁をとった  
あまくちのかんころカレー

※アレルギー不使用  
※アレルギー不使用



28アレルギー不使用でお子様も安心して食べられる。からくない、あまくちのカレーです。

おはようの  
スープ

おやすみの  
スープ



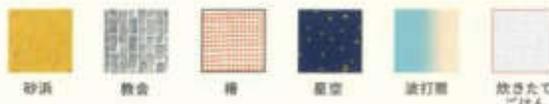
五島列島育ちのさつまいも「ごとう芋」を使ったやさしい甘さの濃厚ポタージュ。忙しい朝にもぴったりです。五島列島育ちの甘いトマト「五島ルビー」と野菜のスープ。小腹の空いた夜におすすめです。

五島バラモンの  
あごだしうどんスープ

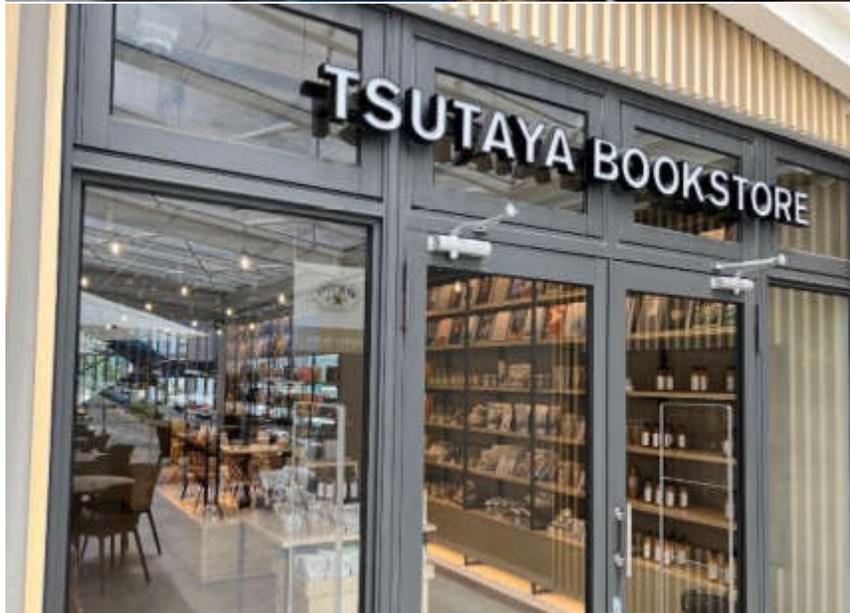


温めればすぐうどんの出汁になる。ストレートタイプのうどんスープ。あごだしの美味しさを追求した一品です。

五島の風景を切り取ったオリジナルふろしき







# 株式会社福岡ソノリク

(佐賀県／青果運送・販売業)

- ◆「農産物の一時保管・加工・出荷・配送の一貫物流」を目指し、1992年創業
- ◆輸出においては、タイに現地加工・販売子会社を置き、マーケットニーズを吸いあげるフィードバック体制を構築
- ◆工夫点はマーケティング活動として、現地シェフに来日いただき情報とセットとなった食材を輸出
- ◆大事にしたいのは日本の産地の良さ
- ◆今後、他の東南アジア各国や北米への進出も目論む



# Wafood Japan Discovery 2024

Undiscovered Japanese Ingredients



## パネルディスカッションのテーマ

先進事業者の取組を共有頂き、輸出開始&拡大のヒントを掴んで頂きたい。会場からの質問もお待ちしております！

- 輸出を開始したきっかけ・初期の対応事項
- 輸出拡大に向けた重視した取組・工夫
- 今後の輸出拡大に向けた課題・ハードル
- 長崎県の事業者とのコラボレーションへの期待

## 第二回：パネルディスカッション（水産・水産加工品・畜産）

- **小川フード&サービス**  
**（神奈川県/畜産）**
- **長崎県漁業協同組合連合会**  
**（長崎県/水産）**
- **まさるフーズ**  
**（長崎県/水産・水産加工品）**
- **長崎県貿易公社**  
**（香港・シンガポール等アジア：加工食品・酒）**

# 小川フード&サービス株式会社

(神奈川県／畜産物卸者)

- ◆ 近年海外でも関心が高まっている日本産の牛肉の輸出に取り組むべく2016年に設立
- ◆ これまでベトナム・タイ・マカオ・オーストラリアへの輸出実績があり、長崎和牛はタイ向けに現地レストラン・業務用スーパーへ輸出
- ◆ 現地の和牛加工の知識・技術不足により、加工しやすいロースへ集中してしまうことや、それに伴う価格交渉が課題
- ◆ 今後は、屠畜場・加工場が取得している認定国以外への輸出や、モモ肉やカタ肉などのロース以外の部位の輸出量を増やしていきたい





# 長崎県漁業協同組合連合会

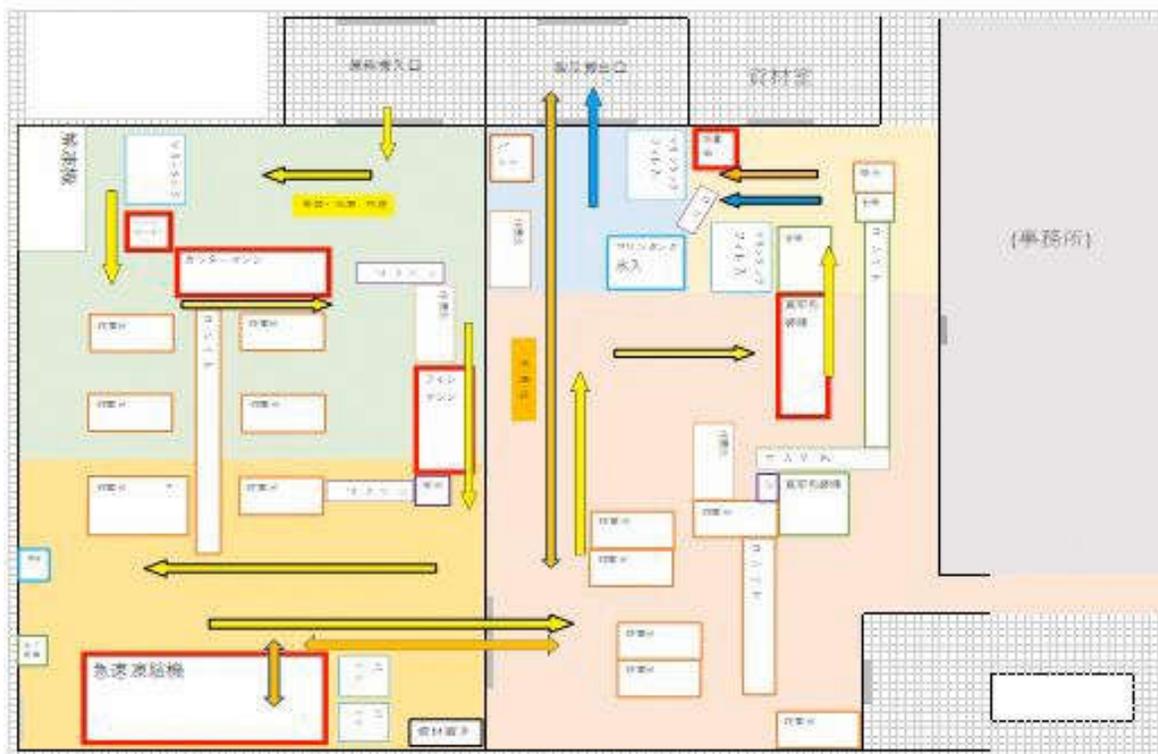
## (長崎県／水産物)

- ◆ 約10年前に香港のcity superでのテスト販売をきっかけに輸出取組を開始
- ◆ 香港・タイへの輸出実績があり、現在はシンガポール・台湾・HACCP認証を活かしアメリカ向けの輸出にチャレンジしている
- ◆ 当初物流面を危惧していたが、現地の要望に対してタイムリーな情報提供・レスポンスを心掛けることで、鮮度抜群の天然魚を小ロット×エア輸送で取引
- ◆ 今後は市場をかえさずタイムリーに産地からダイレクトに輸出するスキームを構築していきたい

# 長崎県漁業協同組合連合会 長崎漁港加工センター

住所	〒851-2211 長崎市京泊3丁目1-1
TEL	095-850-4426
FAX	095-850-3956
工場内容	生処理室／IQF、セミドレス、ドレス、フィレ、切身等 パック室／包装 設備／ヘッドカッター、ガッターマシン、バキューム機、 真空包装機、自動計量器、ウエイトチェッカー、 金属探知機、急速凍結機
目的	加工原料となる魚のすべてを長崎県内で漁獲されたもの限定し オール長崎県産の水産加工品として、日々製造を行っています。 高鮮度かつ高品質で、安心・安全な漁連ブランドとして、 長崎の魚のアピールをすべく、全国各地に出荷しています。
認証	HACCP認証取得 対象品目／冷凍：養殖ぶり、養殖ひらまさ(フィレ・ロイン) 天然ぶり、天然ひらまさ(フィレ・ロイン) 天然魚切身(毒魚を除くすべての魚類)、いか類 チルド：養殖ぶり、養殖ひらまさ(フィレ・ロイン)

## 【工場内図面】



## 【製品紹介】



養殖ぶりフィレ



鮮魚セット(下処理済)



真鯛フィレ



# 有限会社まさるフーズ

(長崎県／食料販売業・水産加工業)

- ◆ 創業1994年 長崎の美味しい魚を世界中の人に食べてほしいという思いから約3年前に輸出取組開始。
- ◆ 長崎県産養殖真鯛の頭だけを使った「鯛だし万能スープ」や大豆由来の「プラントベーススープ」を米国・現地レストラン向けに輸出。現地向けに味の改良を行い、ラーメン等の日本食以外にも使用頂くことで輸出を実現。
- ◆ コメ輸出にも取組み、特殊包装・真空状態による鮮度保持の工夫や現地レストランへのコメの炊き方等のマニュアルを提供することで、米国・オーストラリアへの継続輸出を実現
- ◆ 今後はスープの賞味期限改良に取り組みたい

# masarufoods



まさるフーズ松浦水産加工場



上五島本鮭養殖場



長崎県産養殖ぶりカマ



オースト向け輸出日本米

# 長崎県貿易公社

(長崎県／輸出商社)

- ◆ 創業1963年 輸入事業からスタートし、直近10年は長崎県産品輸出に取り組む
- ◆ 台湾・韓国・中国・香港を中心に、長崎県産の日本酒・カステラ等お菓子・調味料・麺類等を輸出
- ◆ 業務用を中心に日系小売スーパー・日本食レストランの販路を持つ
- ◆ 他にも台湾・韓国インポーターが運営する現地オンラインショップでのカステラ・麺類の販売がスタートし、更なる輸出拡大を目指している



24h

日本進口 真入堂長崎蛋糕-原味

5.0 ★★★★★

**\$730** ~~\$980~~

日本進口真入堂  
 日本職人工匠手工烘焙  
 真入堂長崎蛋糕(原味)  
 真入堂長崎蛋糕(原味) 真入堂長崎蛋糕(原味)

此蛋糕共有兩款  
 日本職人工匠手工烘焙  
 真入堂長崎蛋糕(原味) 真入堂長崎蛋糕(原味)

原裝 真入堂長崎蛋糕(原味) 真入堂長崎蛋糕(原味)

coupang

장제 - 장고 싶은 식품도 구입해보세요

가정용 시마바라 덴노메 소면 250g

원산지: 상품-상세설명 참조  
 ★★★★★ 2개 상품평

**4,500원**  
 배송비 3,500원

문화(육) 10일 도착 예정

판매처: 장제에서 출고됨 (판매처 상세보기)

구매가 증가 (35.96% (7))

배송사: 알뜰한택배

대량 장감 / 수량: 250g x 1개

적립 최대 225원 적립까지 적립 / 구매가 미리 결제시



**GFP長崎**

**輸出セミナー&マッチング**

**～新規市場開拓・輸出チームづくり～**

**ご清聴ありがとうございました**

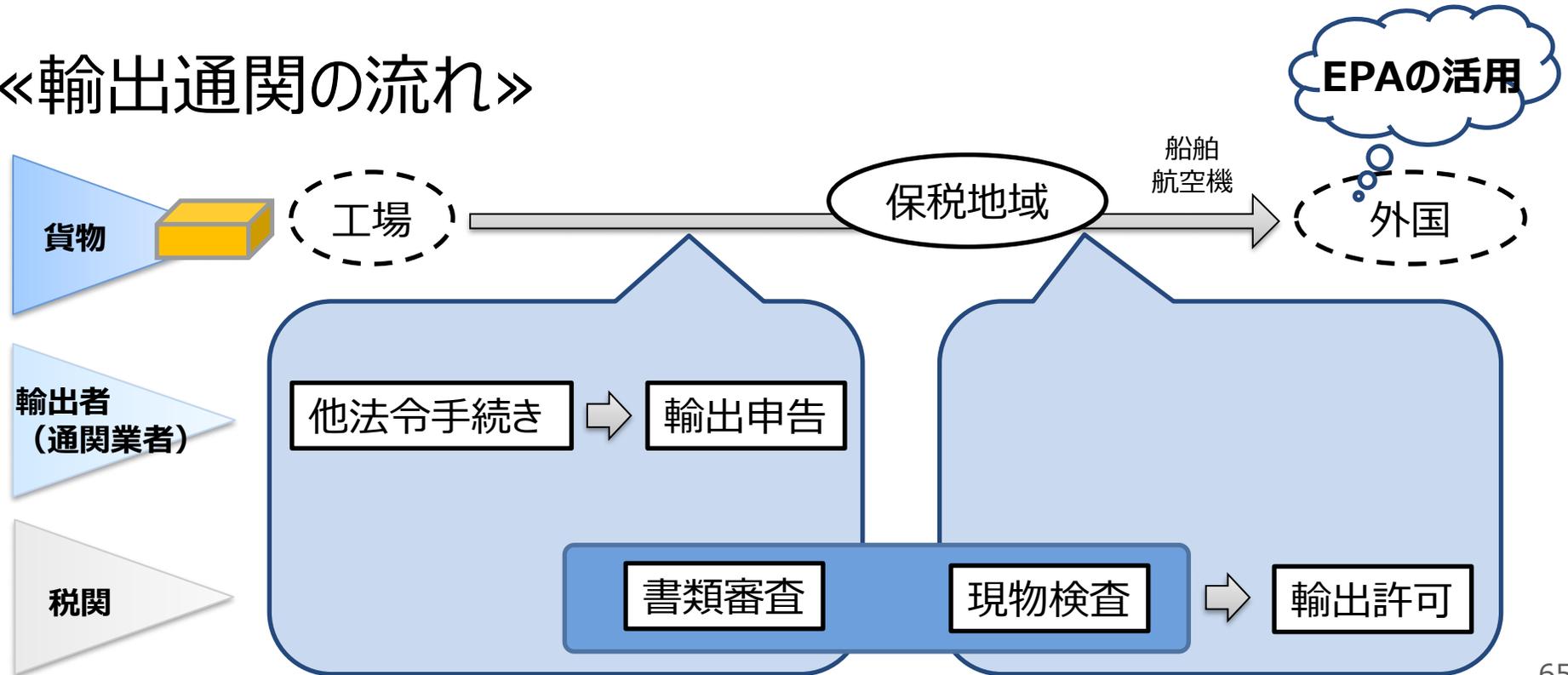


# 長崎税関 相談ブースの設置

税関では、「安心・安全な社会の実現」「適正かつ公平な関税等の徴収」「貿易円滑化の推進」の3つの使命のもと、輸出入貨物の審査・検査等を行っております。

「貿易円滑化の推進」のための1例として「**EPAの利用**」について、ご紹介します。**他、輸出等、税関手続きなどなんでもご相談ください。**

## 《輸出通関の流れ》



## EPA（Economic Partnership Agreement＝経済連携協定）とは：

特定の国や地域同士での貿易を促進するために、輸出入にかかる関税の撤廃・削減などを約束したもの

### メリット：

EPAにより、相手国が日本製品・日本産品にかかる関税が引き下げられます。これによって、日本製品・日本産品の価格競争力が向上するほか、**農林水産品の輸出拡大にも寄与することが期待されます！**



### 日本とEPA等を締結している国・地域：

シンガポール、メキシコ、マレーシア、チリ、タイ、インドネシア、ブルネイ、A S E A N、フィリピン、スイス、ベトナム、インド、ペルー、オーストラリア、モンゴル、CPTPP、E U、米国英国、RCEP

### 商社・バイヤー

- **福岡ソノリク**  
(タイ・マレーシア：青果・水産・畜産)
- **長崎県貿易公社**  
(香港・シンガポール等：加工食品・酒)
- **ナカモト商事**  
(シンガポール・マレーシア・香港：品目横断)
- **サニー沖縄**  
(香港・シンガポール：青果・加工食品)

**セミナーパートは以上となります。  
ご参加頂き、ありがとうございました！**

**皆様の感想をお聞かせください！！**

**アンケートはこちら**





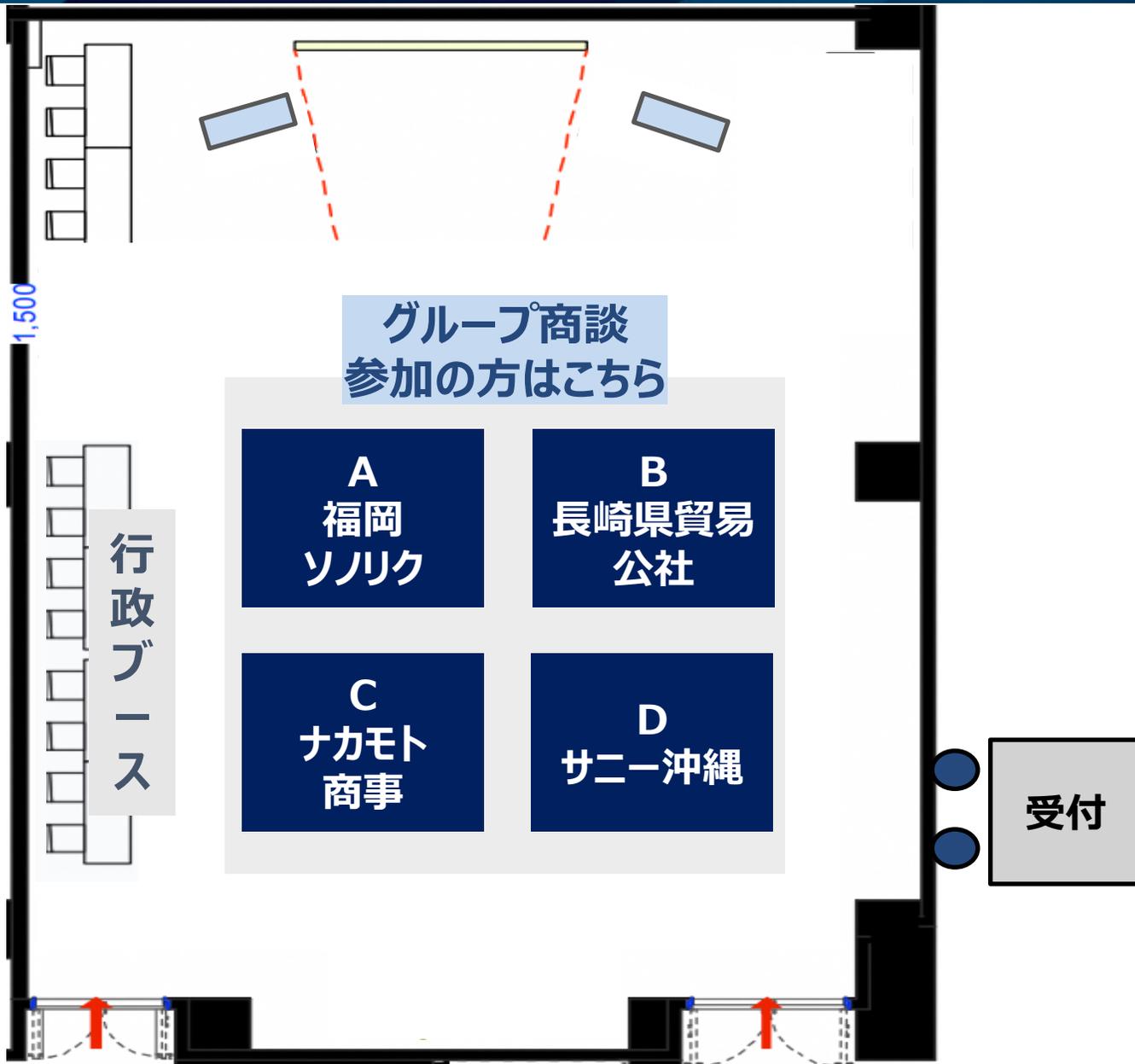
**GFP長崎**

**輸出セミナー&マッチング**

**～新規市場開拓・輸出チームづくり～**

# 交流会・名刺交換会

# 会場レイアウト



# グループ商談会

グループ		A				B				C				D			
講師名		福岡ソノリク				長崎県貿易公社				ナカモト商事				サニー沖縄			
テーマ		アジア×青果等				台湾・中国・香港×加工食品				東南アジア×品目横断				アジア×青果			
事務局		小栗				早川				田原				吉満			
参加者	1	ごと株式会社 姓：木下 名：秀鷹	生産者	かんしょ	長崎県	山田水産株式会社 姓：山田 名：倫敬	生産者	なし	長崎県	社会福祉法人南高愛隣会 コーポレーション ライス 姓：外山 名：貴之	生産者	乾麺、即席めん	長崎県	株式会社 GlobalTradeHarbor 姓：山田 名：慎太郎	物流事業者	中古カメラ類	長崎県
	2	九州旅客鉄道株式会社 姓：杉山 名：空央	物流事業者	養殖魚、水産加工品	福岡県	株式会社マルニ 姓：西田 名：信介	食品メーカー	農産物加工品	長崎県	株式会社大地のいのち 姓：生田 名：智昭	食品メーカー	干し芋、冷凍焼きいも	長崎県	(株)農研植物病院 姓：上山 名：健治	その他	なし	茨城県
	3	株式会社九州日新 姓：多田 名：成	物流事業者	和牛輸出の取扱(物流)	福岡県	長崎港活性化センター 姓：栗岡 名：光城	公的機関(自治体等)	なし	長崎県	(有)田中農園 姓：酒井 名：直美	生産者	ほうれん草、水菜、小松菜	長崎県	株式会社ジエィネット 姓：萱田 名：森人	その他	青果物・ドライ商品全般	福岡県
	4	株式会社ネイバーフード 姓：田中 名：伸佳	生産者	みかん	愛媛県	エスジーエス株式会社 姓：内田 名：伸章	食品メーカー	なし	長崎県	JA島原雲仙東南部基幹センター 姓：北村 名：和華奈	組合・業界団体	いちご	長崎県	うるう農園 姓：蘭畠	生産者	いちご	福岡県

グループ商談会



**GFP長崎**

**輸出セミナー&マッチング**

**～新規市場開拓・輸出チームづくり～**

# グループ商談会

# 会場レイアウト



# グループ商談会

グループ		A				B				C				D			
講師名		サニー沖縄				ナカモト商事				長崎県貿易公社				福岡ソリク			
テーマ		アジア×青果				東南アジア×品目横断				台湾・中国・香港×加工食品				アジア×青果等			
事務局		小栗				早川				田原				吉満			
参加者	1	ごと株式会社 姓：木下 名：秀鷹	生産者	かんしょ	長崎県	山田水産株式会社 姓：山田 名：倫敬	生産者	なし	長崎県	社会福祉法人南高愛隣会 ココニーエンタープライズ 姓：外山 名：貴之	生産者	乾麺、即席めん	長崎県	株式会社 GlobalTradeHarbor 姓：山田 名：慎太郎	物流事業者	中古カメラ類	長崎県
	2	九州旅客鉄道株式会社 姓：杉山 名：空央	物流事業者	養殖魚、水産加工品	福岡県	株式会社マルニ 姓：西田 名：信介	食品メーカー	農産物加工品	長崎県	株式会社大地のいのち 姓：生田 名：智昭	食品メーカー	干し芋、冷凍焼きいも	長崎県	(株)農研植物病院 姓：上山 名：健治	その他	なし	茨城県
	3	株式会社九州日新 姓：多田 名：成	物流事業者	和牛輸出の取扱(物流)	福岡県	長崎港活性化センター 姓：栗岡 名：光城	公的機関(自治体等)	なし	長崎県	(有)田中農園 姓：酒井 名：直美	生産者	ほうれん草、水菜、小松菜	長崎県	株式会社ジエイネット 姓：萱田 名：森人	その他	青果物・ドライ商品全般	福岡県
	4	株式会社ネイバーフード 姓：田中 名：伸佳	生産者	みかん	愛媛県	エスジーエス株式会社 姓：内田 名：伸章	食品メーカー	なし	長崎県	JA島原雲仙東南部基幹センター 姓：北村 名：和華奈	組合・業界団体	いちご	長崎県	うるう農園 姓：蘭畠	生産者	いちご	福岡県

## 本日のグループ商談会の目的

- ✓ 各社の輸出に向けたマッチング・課題解消
- ✓ 長崎県としての、今後の輸出拡大に向けた方向性・課題の検討
- ✓ チームとしての共同取組・連携可能性の検討  
(産地間連携・共同プロモーション等)

**グループ商談会は以上となります。  
ご参加頂き、ありがとうございました！**

**皆様の感想をお聞かせください！！**

**アンケートはこちら**





**本イベントは以上で終了です。  
ご参加いただき、誠にありがとうございました！**