



みなが咲き、ながさき。

長崎は「ひと」で、できている。

豊かな食も、青い海も、1,479もの島々も。

伝統的な文化も、異文化への愛も。

そして、未来の可能性も。

「ひと」を大切にするからこそ、

交流が生まれ、新しい活力が生まれ、

それぞれの土地で、魅力的な個性がたくさん躍動していく。

それは、長崎の未来を動かすエネルギー。

ナガサキ、NAGASAKI、いろいろな顔があるけれど、

ひとつひとつの愛着、ひとりひとりの希望、

すべてが輝いて、ひとつの長崎です。

長崎県では、国内外から選ばれる「新しい長崎県」の実現に向け、県民の皆様が地域の魅力を再認識し、誇りに思えるような長崎県のブランド価値を見つけ、国内外へ発信していくため、令和7年9月に、長崎県の総体的なブランディング及び情報発信戦略を策定しました。

今後は、戦略と併せて制作したブランドロゴ、ブランドメッセージを活用しながら、県民の皆様に、より愛着や誇りを感じていただけるような取組を進めてまいります。

ブランドロゴ等については、長崎県のブランディングに取り組む全ての皆様にご使用いただけます。私たちとともに長崎県のブランディングに取り組みましょう!

使用例

- 商品パッケージ
- グッズ
- イベントチラシ、教材、しおりなどの印刷物など



カラーは6色の中から
ご使用いただけます



使用申請は
こちらから



「ながさき にこり」は、長崎県庁のほか県内にある各振興局や市役所・町役場などに設置しています。



表紙のはなし
長崎刺繍で使われる「本金糸」
人と人は見えない糸で結ばれています。長崎の伝統をつない
できた美しい金の糸に、「もう一度、会いたい」という思いを込め
ました。

令和7年12月発行
編集・発行／長崎県ながさきPR戦略課
〒850-8570 長崎市尾上町3-1
TEL／095-895-2026
ni-ko-ri@pref.nagasaki.lg.jp
デザイン／(株)イーズワークス 印刷／(株)インテックス

「ながさき にこり」の
バックナンバーは
こちらから。
nagasaki ebooks



ながさきイーブックス

検索